

**Imprenditorialità
e lavoro autonomo:
il Test di Attitudine
Imprenditoriale**

TAI®

Serena Cubico

**Imprenditoria e organizzazione delle piccole e medie imprese
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**

**Corsi di Laurea:
Magistrale Ingegneria e Scienze Informatiche
Matematica Applicata**

**UNIVERSITÀ DI VERONA
A.A. 2013/2014**

Riferimenti bibliografici

- Cubico, S., Favretto, G. (2012). *Giovani Imprenditori: competenze e orientamenti nel Veneto*. Verona: QuiEdit
- Cubico, S., Bortolani, E., Favretto, G., Sartori, R. (2010). Describing the entrepreneurial profile: the entrepreneurial aptitude test (TAI). *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 11(4), 424-435
- Favretto, G., Sartori, R. (a cura di) (2007). *Le età dell'impresa*. Milano: Franco Angeli

E citazioni indicate negli stessi testi

Contenuti

- L'attitudine
- L'attitudine imprenditoriale
- In TAI® – Test di Attitudine Imprenditoriale



L'Attitudine e l'Attitudine Imprenditoriale

Attitudine

L'American Psychological Association (APA, 2009, p. 34) definisce **l'attitudine** come:
*"la capacità di acquisire competenze o abilità attraverso la formazione. **Attitudine specifica** è il potenziale in un determinato ambito (ad esempio attitudine artistica o matematica); **attitudine generale** è il potenziale in diversi settori. Entrambi sono distinti dalla ABILITÀ, che è una competenza esistente".*

Attitudine Imprenditoriale

Scegliamo di utilizzare questa definizione operativa con l'obiettivo di descrivere l'Attitudine Imprenditoriale come:

il potenziale verso la creazione e lo sviluppo di impresa e lavoro autonomo

(Cubico *et al.*, 2010)

Attitudine Imprenditoriale

Le considerazioni in merito alle differenze tra imprenditori e non imprenditori e delle caratteristiche psicologiche come attitudini, tratti di personalità, atteggiamenti, motivazioni e valori, hanno portato la ricerca a riflettere sulla possibilità di **creare strumenti che siano effettivamente in grado di rilevare e misurare queste caratteristiche** (Power, 1971).

Attitudine Imprenditoriale: il - TAI®

Queste motivazioni hanno guidato (sin dalla metà degli Anni Novanta) **la costruzione del Test di Attitudine Imprenditoriale - TAI®**

(Favretto *et al.*, 2003, Sartori *et al.*, 2007b)

Il TAI® è uno strumento che, nella versione cartacea e on line, **permette ad una persona di avere a disposizione un profilo del suo potenziale imprenditoriale.** i

TAI®
TEST DI ATTITUDINE IMPRENDITORIALE

Rileva le attitudini personali ad un
lavoro di tipo autonomo e
imprenditoriale,
sintetizzate nei punteggi che
l'aspirante imprenditore raggiunge
negli otto Fattori:

È stato testato dai primi Anni Novanta su una popolazione di oltre 1.500 soggetti, tra i quali:

- 1. Imprenditori**
- 2. Figli di imprenditori**
- 3. Giovani imprenditori**
- 4. Occupati**
- 5. Disoccupati**
- 6. Donne**
- 7. Uomini**
- 8. Ragazzi degli Istituti Superiori**
- 9. Laureati in diverse aree**
- 10. Studenti universitari di diversi indirizzi**
- 11. Giovani partecipanti ai corsi del CIG**

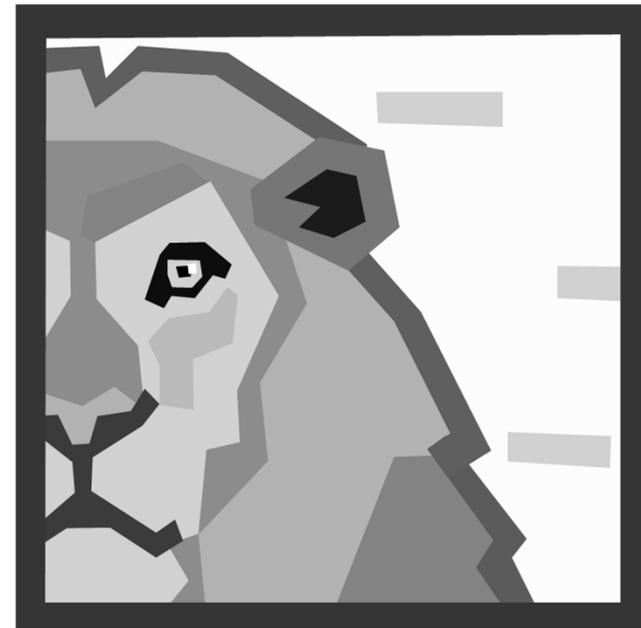
Fattore 1: **ORIENTAMENTO AL RISULTATO**

DETERMINAZIONE
A PERSEGUIRE
UN OBIETTIVO E
PERCEZIONE DI
AVERE UN FORTE
CONTROLLO
DELLA
SITUAZIONE



Fattore 2: LEADERSHIP

ATTITUDINE ALLA
DIRIGENZA



Fattore 3: ADATTABILITÀ

ADATTAMENTO –
CAPACITÀ DI
PERCEPIRE I
MUTAMENTI
AMBIENTALI E DI
ADATTARSI AD
ESSI



Fattore 4: NEED FOR ACHIEVEMENT

SPINTA AD
OTTENERE FAMA
E SUCCESSO
SOCIALE



Fattore 5: NEED FOR SELF-EMPOWERMENT

SPINTA A
REALIZZARE SE
STESSI
MEDIANTE IL
PROPRIO
LAVORO, ALDILÀ
DEL RISCONTRO
ECONOMICO



Fattore 6: INNOVAZIONE

PREDISPOSIZIONE
E CURIOSITÀ
VERSO IL NUOVO



Fattore 7: FLESSIBILITÀ

TENDENZA A
RIORIENTARE I
PROPRI
OBIETTIVI IN
BASE ALLA
SITUAZIONE
ESTERNA



Fattore 8: AUTONOMIA

NECESSITÀ DI
AVERE UN
PROPRIO
SPAZIO
AUTONOMO DI
DECISIONE E DI
SCELTA



TAI® Test di Attitudine Imprenditoriale

Recenti ricerche realizzate con l'utilizzo del TAI® (Cubico *et al.*, 2012; Cubico *et al.*, 2008a; 2008b) hanno evidenziato che questo strumento permette di mettere in relazione chi presenta un buon potenziale imprenditoriale e il successo delle imprese da questi create;

TAI® Test di Attitudine Imprenditoriale

Possiamo affermare **che chi ha un buon punteggio nel TAI®:**

- incontra meno difficoltà nelle fasi di avvio di impresa
 - nell'affrontare le complessità burocratiche
- nella creazione di network preziosi per l'azienda sul territorio.

TAI® Test di Attitudine Imprenditoriale

Possiamo affermare **che chi ha un buon punteggio nel TAI®:**

- incontra meno difficoltà nelle fasi di avvio di impresa
 - nell'affrontare le complessità burocratiche
- nella creazione di network preziosi per l'azienda sul territorio.

TAI® Test di Attitudine Imprenditoriale

L'obiettivo principale del Test di Attitudine Imprenditoriale è soprattutto quello di **favorire nella persona una consapevolezza dei suoi punti forza ed aree di miglioramento** per affrontare con un livello maggiore di chiarezza una scelta professionale impegnativa come quella del lavoro autonomo/imprenditoriale.

In molte occasioni si è dimostrato uno strumento **utile a far immaginare un futuro diverso** a chi si stava unicamente preparando a forme di lavoro più tradizionale da dipendente, vedendo queste come le sole modalità per garantirsi una professione

Discussione

Domande

Dubbi

Chiarimenti

...