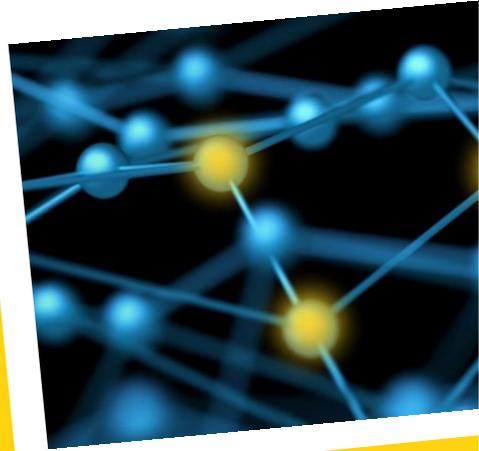


# Dai sensori > ai dati > alla conoscenza PER UNA FABBRICA INTELLIGENTE



Manifattura avanzata, con robot e sensori, cloud, data analytics ed intelligenza artificiale sono fattori abilitanti per agganciare il processo di trasformazione digitale. **Ma quali sono gli step da affrontare?**

Due appuntamenti per comprendere come i Big Data prodotti dalle operations possono essere analizzati con modalità smart per identificare pattern e correlazioni utili a creare nuova conoscenza da tradurre in decisioni fonte di nuovi vantaggi competitivi.

Un **primo focus** approfondirà le modalità di produzione e raccolta intelligente delle informazioni dalle macchine e la loro archiviazione.

Un **secondo focus** sarà dedicato invece all'utilizzo intelligente dei dati attraverso algoritmi di analisi innovativi permettendo l'avvio di un modello di organizzazione data-driven.

> **SPEEDHUB**, il digital innovation hub fondato da Confindustria Verona, ha l'obiettivo di avvicinare alle imprese le tecnologie abilitanti 4.0, attivando il proprio network di partner di eccellenza

> **IL DIPARTIMENTO DI INFORMATICA DELL'UNIVERSITÀ DI VERONA** ha creato un centro di eccellenza sull'Informatica per l'Industria 4.0, con un laboratorio a disposizione delle imprese ICE «Industrial Computer Engineering Lab»

> **07 MARZO**

Dipartimento di Informatica  
Università di Verona

2019

> **Dai sensori al cloud**

Cloud di dati: cosa vuol dire estrarli dalle macchine e metterli a sistema?

> **06 NOVEMBRE**

Confindustria Verona

2019

> **Dai dati alla conoscenza**

Conoscere per scegliere: l'analisi dei dati grazie alle nuove tecnologie, machine learning e artificial intelligence



> **06**

**NOVEMBRE** 2019

Ore 16.30  
Confindustria Verona  
Sala Convegni

# DAI DATI ALLA CONOSCENZA

CONSCERE PER SCEGLIERE: L'ANALISI DEI DATI GRAZIE ALLE NUOVE TECNOLOGIE, MACHINE LEARNING E ARTIFICIAL INTELLIGENCE

h 16.15 *Accoglienza partecipanti*

h 16.30 *Saluti istituzionali Speedhub*

h 16.35 *Introduzione ai lavori*

**Franco Fummi e Francesco Setti – Università di Verona**

h 16.50 **CONTROLLARE E MIGLIORARE LA QUALITÀ DEI PRODOTTI ANALIZZANDO I DATI DI PROCESSO**

**Massimo Martucci e Mirco Nasso – SAS Italy**

Consolidare le informazioni e renderle gestibili per l'analisi consente di adottare nuovi metodi più efficaci per monitorare i processi, utilizzare i dati per identificare e comprendere le cause di problemi legati alla qualità, sfruttare e comunicare facilmente queste nuove conoscenze per aumentare le prestazioni di processi e prodotti.

h 17.10 **VALORIZZARE I DATI PER OTTENERE BENEFICI NELLA LOGISTICA INTERNA ED ESTERNA**

**Andrea Fornasier - Lean Experience Factory e DIH Diex, Unindustria Pordenone**

L'intervento intende fornire una panoramica di alcune soluzioni logistiche che possono essere implementate con l'introduzione delle tecnologie 4.0 dopo aver fornito cenni base per l'efficientamento dei flussi.

h 17.30 **ANALISI DELLE TRAIETTORIE DI UN BIG DATA SET PER COMPRENDERE L'ESPERIENZA D'ACQUISTO**

**Patrizia Gabellini – GrottiniLab**

In contesti di intelligent retail, tecnologie innovative come il Real Time Locating System (RTLS) o di sensori 3D, vengono utilizzate per poter osservare a 360 gradi, i comportamenti dei consumatori durante i loro percorsi di acquisto, con l'obiettivo di migliorarne la loro esperienza nel punto vendita.

h 17.50 **CONFIDENCE4BUSINESS**

**Marta Bortolazzi – Speedhub**

Verrà presentato un nuovo servizio a supporto delle aziende. Osservatori digitali in grado di raccogliere e organizzare i dati di mercato a supporto delle attività di marketing e vendita dell'azienda con elementi di diversa fonte, principalmente Web e social network.

h 18.00 *Networking aperitivo*



CONFINDUSTRIA  
Verona



UNIVERSITÀ  
di VERONA

Dipartimento  
di INFORMATICA

Iscrizioni [on line](#)

Per maggiori informazioni: [fondazione-speedhub@confindustria.vr.it](mailto:fondazione-speedhub@confindustria.vr.it) - 045 8099426