
makeinitaly
festival

il digitale
incontra
la manifattura

Thiene
8-10 giugno 2018

makeinitalyfestival.it



BORSE DI SOGGIORNO PER STUDENTI UNIVERSITARI

MAKE IN ITALY FESTIVAL: QUANDO IL DIGITALE INCONTRA LA MANIFATTURA DELLE PMI ITALIANE THIENE (8-10 giugno 2018, VICENZA)

Tutte le informazioni su www.makeinitalyfestival.it

Con preghiera di diffusione agli **studenti di laurea triennale, specialistica, master e dottorato**

Sono aperte le candidature per le borse di soggiorno per partecipare all'Academy del Make in Italy Festival, in programma a Thiene da venerdì 8 a domenica 10 giugno 2018.

Promosso da **Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa di Vicenza, Comune di Thiene e ItalyPost**, e curata da **Goodnet**, Make in Italy-Festival è una vetrina d'avanguardia che unisce il digitale alla grande tradizione artigiana del "Made in Italy", punto di incontro dei **protagonisti del mondo dell'artigianato e dell'impresa del digitale**.

Il Festival sarà anche un'occasione per visitare la città di **Thiene, nel cuore industriale della bellissima pedemontana veneta, tra la Valdagno di Marzotto, la Schio di Lanerossi, e le bellissime cittadine di Marostica (la città degli scacchi e delle ciliegie) e Bassano del Grappa**. Una delle aree industriali e artigianali più importanti del Paese che sta vivendo un boom economico che ha sempre più bisogno di competenze culturali e digitali di giovani estremamente motivati.

IL PROGRAMMA DELLA MANIFESTAZIONE: LE PRIME ANTICIPAZIONI

Il programma completo della manifestazione sarà disponibile sul sito www.makeinitalyfestival.it nei prossimi giorni. Alcune anticipazioni:

IL TEMA DEL FESTIVAL

Il Festival proporrà tre giorni di incontri e dibattiti di approfondimento sui temi chiave di un ampio numero di settori – **dalla meccanica al tessile, dalla cosmetica al mobile-arredo, dall'agrifood alla ceramica** –: Make in Italy è il primo festival che fa parlare i grandi e piccoli protagonisti della rivoluzione manifatturiera italiana e che permette agli studenti dei corsi di laurea in discipline afferenti (non esclusivamente) all'ambito dell'**economia, design, comunicazione, lettere, filosofia, ingegneria e robotica** di capire e approfondire perché le aziende manifatturiere, grandi e piccole, costituiscono una grande opportunità di crescita culturale e professionale.

I FOCUS TEMATICI E I LABORATORI

promosso da



con il patrocinio di



con il contributo di



sponsor



curato



makeinitaly
festival

il digitale
incontra
la manifattura

Thiene
8-10 giugno 2018

makeinitalyfestival.it



Consumo di suolo e rigenerazione urbana, digitalizzazione delle imprese e della pubblica amministrazione, industry 4.0, green building e green transportations, wearable technologies: sono questi solo alcuni dei temi che verranno approfonditi nel corso dei seminari e dei workshop, che si andranno ad affiancare ai laboratori condotti con gli addetti ai lavori dove si potranno sperimentare l'uso di **robot, droni, simulatori di volo e realtà aumentata.**

GLI OSPITI DELLA MANIFESTAZIONE

Da venerdì 8 a domenica 10 giugno, la città di Thiene diventerà luogo di confronto e incontro con i grandi protagonisti dell'artigianato e gli imprenditori più innovativi in grado di unire le competenze manifatturiere con il digitale, la vera forza del made in italy: artigianalità, competenze tecniche e tecnologiche, design.

Tra i relatori confermati: **Ermete Realacci**, presidente Fondazione Symbola, **Luciano Fontana**, direttore *Corriere della Sera*, **Stefano Micelli**, docente di Economia e gestione delle imprese, Università Ca' Foscari Venezia, autore di *Futuro Artigiano*, **Aldo Bonomi**, sociologo, direttore Consorzio AASter, **Giovanni Costa**, amministratore Intesa Sanpaolo, Università di Padova, **Sergio Silvestrini**, segretario nazionale CNA, **Alessandro Conte**, presidente CNA Veneto, **Antonio Calabrò**, direttore Fondazione Pirelli e vicepresidente Assolombarda, **Franco Mosconi**, economista e autore di *Dal garage al distretto*, **Mario Borin**, presidente Sviluppo Artigiano, **Marco Bettiol**, professore di Internet Marketing, Università di Padova, autore di *Raccontare il Made in Italy* (Marsilio), **Gaetano Bergami**, amministratore BMC Air Filter e presidente IR4I Cluster Tecnologico Aerospaziale Emilia Romagna, **Rosanna Ventrella**, amministratore unico di SYS-TEK e presidente CNA Impresa Donna Piemonte, **Giustino Mezzalana**, direttore Sezione Ricerca e Gestioni Agroforestali di Veneto Agricoltura, **Alessandro Russello**, direttore *Corriere del Veneto*, **Diana Cavalcoli**, giornalista *La Nuvola del Lavoro - Corriere della Sera*, **Laura Locci**, amministratore delegato Pasubio Tecnologia, **Giuseppe Mayer**, chief digital officer Gruppo Armando Testa ed esperto di digital transformation.

BORSE DI SOGGIORNO PER PARTECIPARE AL MAKE IN ITALY FESTIVAL

Il Festival guarda con attenzione particolare al coinvolgimento dei giovani delle università italiane, ai quali intende offrire un'occasione unica di incontro, scambio e formazione. A tale scopo l'organizzazione offre a un numero selezionato di studenti universitari la possibilità di candidarsi alle **borse di soggiorno.**

BENEFICI PER I PARTECIPANTI

Negli ultimi anni, oltre 7000 laureandi e dottorandi hanno partecipato al progetto "Academy" promosso da [Goodnet](#). Attraverso le nostre attività offriamo agli studenti l'opportunità unica di incontrarsi e scambiare opinioni con rinomati professionisti ed esperti del settore, partecipare ad attività di formazione ed entrare in una rete internazionale di coetanei che condividono i loro stessi interessi.

Il **Make in Italy Festival** mette a disposizione di tutti gli studenti interessati **200 borse di soggiorno** che prevedono:

- **alloggio in camere multiple (triple) presso l'[Hotel Ariane***](#) di Thiene per l'intera durata del soggiorno e pagamento della tassa di soggiorno;**
- **pranzi e cene con menù fisso in strutture che verranno indicate**

promosso da



con il patrocinio di



con il contributo di



sponsor



curato



makeinitaly
festival

il digitale
incontra
la manifattura

Thiene
8-10 giugno 2018

makeinitalyfestival.it



dall'organizzazione, con possibilità di specificare necessità particolari (dieta vegana, vegetariana, celiachia, intolleranze, allergie);

- **accesso privilegiato e posti riservati a tutti gli eventi della manifestazione**, con possibilità di dialogo diretto con i relatori al termine degli incontri;
- organizzazione di momenti e attività conviviali.

Le borse di soggiorno coprono il 50% dei costi di organizzazione. Per confermare la propria partecipazione all'evento, gli studenti selezionati per la borsa di soggiorno sono quindi tenuti a **versare una quota di partecipazione di 160 euro**. **Le spese di viaggio per e da Thiene sono a carico degli studenti selezionati.**

A fine manifestazione verrà rilasciato l'attestato di partecipazione ufficiale.

COME PRESENTARE LA DOMANDA PER LA BORSA DI SOGGIORNO

Per candidarsi alle borse di soggiorno è sufficiente **compilare il modulo disponibile a [questo link](#) entro e non oltre il 3 giugno 2018**. La selezione delle candidature avverrà a **giudizio insindacabile della direzione organizzativa della manifestazione**; **le domande di partecipazione verranno selezionate e approvate settimanalmente fino ad esaurimento dei posti disponibili.**

Il nostro staff fornirà agli studenti selezionati tutte le informazioni riguardanti il vitto, l'alloggio e il programma degli appuntamenti e comunicherà le modalità per eseguire il pagamento della quota di partecipazione.

Gli studenti selezionati sono tenuti a seguire il programma di eventi che sarà definito dall'organizzazione di Make in Italy-Festival e a prendere parte attivamente alle attività previste nei giorni della manifestazione.

[Clicca qui per candidarti](#)

DOMANDE FREQUENTI

Qualora avessi dei dubbi o delle domande sulle modalità di compilazione della candidatura, sull'organizzazione del tuo soggiorno al Make in Italy Festival, su cosa fare in caso di rinuncia dopo il versamento della quota di partecipazione, [clicca qui](#) e troverai la risposta alle domande più frequenti.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Contattare dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 18, i seguenti recapiti:

Goodnet Territori in Rete

Rif. Irene Pasetto

M. progettostudenti@goodnet.it

T. 0498761884

CHI SIAMO

Goodnet è una società specializzata nell'**ideazione e produzione di festival, eventi e progetti culturali**. Dal 2012, Goodnet offre ai migliori studenti italiani l'opportunità di partecipare ai festival culturali che produce, con un programma speciale di ospitalità. Tra i progetti realizzati: Green Week-Festival della Green

promosso da



con il patrocinio di



con il contributo di



sponsor



curato



**makeinitaly
festival**

**il digitale
incontra
la manifattura**

Thiene
8-10 giugno 2018

makeinitalyfestival.it



Economy, Città Impresa-Festival dei Territori Industriali, Galileo-Festival dell'Innovazione, Trieste Next-Festival della Ricerca Scientifica, Festival di Informatici Senza Frontiere, We-Food-Le Fabbriche del Gusto, Open Factory. Per maggiori informazioni, www.goodnet.it.

promosso da



con il patrocinio di



con il contributo di



sponsor



curato

